

BURS'

AMBTELIJKE MOLENS

Telkens weer lijkt het bij calamiteiten in toeristenlanden alsof het ministerie van Buitenlandse Zaken voor de eerste keer met dat bijltje hakt en is het wachten op wel of geen negatief reisadvies. Nu rondom de onlusten in Egypte weer van hetzelfde laken een pak. Al in de loop van vrijdag werd duidelijk dat van een ontspannen vakantie in Egypte geen sprake meer kon zijn. Toch bestond voor annuleringen nog geen grond, zonder het verlossende 'Haagse' negatieve reisadvies. Een doldwaze situatie, zeker toen ons omringende landen elkaar al wel sneller volgden met hun adviezen niet meer naar Egypte te reizen.

Zo konden -lees 'moesten' voor wie de reissom niet kwijt wilde zijn- nog honderden vakantiegangers bepak en bezakt naar Schiphol reizen met bestemming Egypte voordat het negatieve reisadvies zondagmiddag ging gelden. Kan dat annuleren echt niet sneller en moeten we wachten op zo'n negatief reisadvies? Is bedorven vakantieplezier eigenlijk niet al voldoende om reizigers de kans te geven te annuleren? Het wachten op noodzakelijke Haagse besluiten, hoezeer de reissector ook bij zo'n negatief reisadvies wordt betrokken, toont wederom dat ambtelijke molens wel erg langzaam draaien. Onaanvaardbaar voor reizigers, die in plaats van uitrusten aan de Rode Zee, bloed zagen vloeien in de straten van Cairo. Zij zouden met een nieuwe stijl annuleringsverzekering feitelijk recht moeten hebben om eerder kosteloos van zo'n trip af te zien.

a.burlage@planet.nl

Braam en Hendriks in singlereizen

Dirk Braam (ex-Sunrise) en Adri Hendriks (Bizztravel) hebben een nieuwe, online touroperator opgezet, speciaal gericht op singles. 'We zijn sinds vorige week in de lucht met het merk Crusj en mikken op de doelgroep van dertig tot veertigjarigen, op HBO+ niveau,' aldus Hendriks. Aan het hoofd van de nieuwe onderneming staat de jonge Emma Blanchard, die het reismerk, onder toezicht oog van de beide oudgedienden, groot moet maken.

Crusj opereert als zelfstandige marketing-BV onder Bizztravel, dat tevens actief is met merken als Beachmasters en Ferio. De geboekte reizen worden door Bizztravel afgehandeld en ook valt het nieuwe reismerk onder de SGR-garantie van Bizztravel. Waar Hendriks en Braam mede aandeelhouder zijn van Crusj valt de bedrijfsvoering geheel onder verantwoording van Blanchard, die met haar 27 jaar een van de jongste (zo niet de jongste) touroperator-directeuren van dit moment is. 'Ik heb met Dirk Braam gewerkt bij First Choice, waar ik verantwoordelijk was voor het opzetten van BabyWorld, als aanvulling op KidsWorld. Kort nadat Dirk Braam (samen met Mario Drommel, red.) vertrok bij First Choice heb ik het bedrijf ook verlaten.

Groeïende niche

Door de markt voor singles op te gaan begeeft Crusj richting een groeiende doelgroep. 'Er zijn zo'n 2,4 miljoen singles in Nederland, waarvan er ongeveer 200.000 tot onze doelgroep (30-40 jaar, HBO+) behoren. Een specifieke doelgroep, maar wel eentje die vraagt om reizen waarbij je als single niet bivakkeert tussen de gezinnen en stelletjes.' Eén van de speerpunten van de reisorganisatie is dan ook, dat de (vijfsterren) hotels waarmee Crusj samenwerkt exclusief ter beschikking staan aan de singles.

De eerste bestemmingen van Crusj zijn de Algarve en Kreta, maar op termijn moeten daar ook Mallorca, Ibiza en diverse bestemmingen in Griekenland bij komen. 'We bieden uitsluitend luxe strandvakanties.'

Tussen de singles

Qua marketingstrategie gaat Crusj de komende tijd op zoek naar de plekken waar singles elkaar treffen, voornamelijk op internet.

Emma Blanchard



'Deze week gaat een grote affiliate-campagne van start en ook kijken we naar de mogelijkheden om samen te werken met datingsites en internetfora,' zegt Blanchard. Ook wordt binnenkort een Facebook applicatie gelanceerd.

Klaas-Jan van Woerkom

Winnaars naar Vrienden van Amstel



De titel winnen in de Kennistest en ook nog eens als VIP een avond naar Vrienden van Amstel Live in Ahoy, wie wil dat nu niet? Twintig Kennistesters werden door hoofdsponsor transavia.com getraakteerd op een onvergetelijke avond. Zorg dus dat je in mei meedoet met de nieuwe Kennistest en wie weet win ook jij mooie prijzen! Kijk voor meer op pagina 31.



■ Femke Boogers is per direct weg als salesmanager Nederland bij de onlangs failliet verklaarde Belgische touroperator BEST Tours. Volgens Boogers heeft haar vertrek niets te maken met het faillissement of de daarop volgende overname door Kuoni, dat vanaf nu de salestaken in Nederland op zich neemt.

■ Karen van der Zanden is benoemd tot commercieel directeur van Canal Company, dat in Amsterdam rondvaarten aanbiedt onder merknamen als Holland International Rondvaart en Canal Bus.

■ Ryanair vliegt vanaf 14 april weer op de route tussen Eindhoven en Marseille. De Ierse prijsvechter sloot eerder haar basis in de Franse stad wegens een juridisch geschil met de Franse overheid. Nu dat is opgelost wordt vanaf april weer elke dinsdag, woensdag, donderdag en zaterdag op de route gevlogen.

Airport Weeze groeit onn... f... r...

wegweeze! **NIEUW**
nu ook met airberlin.com naar Mallorca ☀️

super goedkoop parkeren!
7 dagen € 39,-
14 dagen € 55,-

AIRPORT WEEZE